

Programme

Introduction et informations pratiques

ENTREPRISE : _____

CONTACT : _____

NOMBRE DE PARTICIPANTS : _____

Prénom NOM – Prénom NOM

Prénom NOM – Prénom NOM

Prénom NOM – Prénom NOM

1. Introduction à Facebook

- Présentation du réseau social
- Enjeux et fonctionnement de Facebook
- Répartition des abonnés et typologie de cibles
- Découverte de l'interface

2. Se lancer sur Facebook

- Identifier ses objectifs et ses cibles
- Déterminer une stratégie éditoriale
- Créer un planning de publication

3. Créer et optimiser sa page Facebook

- Créer sa page entreprise pas à pas
- Paramétrer sa page
- Optimiser sa page entreprise et choisir des visuels impactants

4. Publier sur sa page

- Présentation des types de publication
- Comment rédiger un post
- Les bonnes pratiques et les erreurs à éviter
- Rédiger un post Facebook
- Créer et animer un événement

6. Faire le suivi de ses actions

- Découverte de l'interface de statistiques de Facebook
- Connaître les différents indicateurs de performance à suivre et analyser

COMPÉTENCES VISÉES

- Connaître les fondamentaux du réseau social
- Se familiariser avec le social media
- Créer, optimiser et animer sa page entreprise Facebook
- Structurer sa communication social media

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

Accueil des stagiaires, documents de formation projetés, exposés théoriques, ateliers de mise en pratique, mise à disposition des documents à la suite de la formation.

POINTS FORTS DE LA FORMATION

- Adaptation de la formation en fonction du niveau et du secteur.
- Nombreux ateliers pratiques et concrets durant la formation
- Des temps pour appliquer en formation afin de se lancer immédiatement après la formation
- Des supports accessibles et compréhensibles post-formation

Contact

SARL KELCIBLE

1 Boulevard Pablo Picasso 49000 ANGERS

www.kelcible.fr

Déclaration d'activité enregistrée n° 52490232649.

 Référencé Datadock



APPROFONDIR :

Débuter sur Facebook pour les entreprises

Vous êtes chef d'entreprise, responsable communication / marketing et vous avez pris la décision d'être visible sur Facebook.

Pour cela, vous vous envisagez de créer une page entreprise Facebook ou elle existe déjà mais elle est délaissée ?

Cette décision, plutôt judicieuse à l'ère du tout digital, se doit d'être réfléchie. Vous découvrirez dans cette formation, comment créer une page efficace, que faire une fois cette page créée et comment évaluer l'efficacité de ses actions pour s'adapter.

Vous comprendrez très vite qu'une page entreprise Facebook ne vit pas seule et doit être animée / alimentée avec régularité pour générer de la visibilité.

PRÉ-REQUIS

Être à l'aise avec un ordinateur et la navigation sur internet

MATÉRIELS REQUIS

- Ordinateur portable personnel
- Accès à son adresse e-mail

POUR QUI

Vous souhaitez acquérir les bases de Facebook / créer et animer une page pour votre activité ou entreprise / avez déjà une page entreprise mais ne savez pas comment l'animer et appréhender Facebook.

INTERVENANTS

Justine GRIMAUD : Responsable formation & Chef de projet Webmarketing
Contact : justine.j@kelcible.fr

DURÉE

1 journée soit 7h

COÛT

1 200€ HT la journée entre 1 et 3 participants. Pour plus de participants, contactez-nous.

LIEU DE FORMATION

- Locaux de l'agence Kelcible : 1 Bd Pablo Picasso, 49000 Angers
- Vos locaux (Frais de déplacement)
- Distanciel sur Teams

Après la formation...

Immédiatement après la formation, il vous sera demandé de répondre à une courte **évaluation à chaud**.

Un **certificat** ainsi qu'une **attestation de formation** vous seront remis afin que vous puissiez justifier que vous avez bien suivi la formation en intégralité et que celle-ci vous a permis d'acquérir de réelles connaissances mobilisables dans un contexte professionnel.

Quelques semaines après la formation, une **évaluation dite « à froid »**, afin de déterminer le « retour sur investissement » des actions de formation initiées et d'apprécier la mise en pratique des connaissances.

Financement



Possibilité de prise en charge à 100% par votre OPCO

Datadock a pour objectif d'assurer aux financeurs que les formations proposées par les centres de formation sont conformes et de qualité.