

# Programme

Introduction et informations pratiques

ENTREPRISE : \_\_\_\_\_

CONTACT : \_\_\_\_\_

NOMBRE DE PARTICIPANTS : \_\_\_\_\_

Prénom NOM – Prénom NOM

Prénom NOM – Prénom NOM

Prénom NOM – Prénom NOM

## 1. Introduction à Pinterest

- Présentation du réseau social
- Répartition des abonnés et typologie de cibles
- Lexique Pinterest

## 2. Création et/ou Configuration d'un compte Pinterest

- Création de votre compte Business
- Paramétrages
- Présentation de l'interface
- Présentation des contenus

## 3. Animer un compte Pinterest

- Créer ses 1er tableaux
- Créer ses 1ères épingles
- Optimiser ses épingles
- Faire de la veille sur Pinterest
- Interagir avec la communauté
- Repérer des opportunités

## 4. Analyser ses performances

- Présentation de Pinterest Analytics
- Vos indicateurs de performances
- Pinterest Trends

### COMPÉTENCES VISÉES

- Connaître les fondamentaux du réseau social
- Se familiariser avec Pinterest
- Etre autonome dans son animation Pinterest

### MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

Accueil des stagiaires, documents de formation projetés, exposés théoriques, ateliers de mise en pratique, mise à disposition des documents à la suite de la formation.

### POINTS FORTS DE LA FORMATION

- Adaptation de la formation en fonction du niveau et du secteur.
- Nombreux ateliers pratiques et concrets durant la formation
- Des temps pour appliquer en formation afin de se lancer immédiatement après la formation
- Des supports accessibles et compréhensibles post-formation

## Contact

SARL KELCIBLE

1 Boulevard Pablo Picasso 49000 ANGERS

[www.kelcible.fr](http://www.kelcible.fr)

Déclaration d'activité enregistrée n° 52490232649.

 Référencé Datadock



## APPROFONDIR :

Se lancer sur Pinterest

Vous êtes chef d'entreprise, responsable communication / marketing et vous avez pris la décision d'être visible sur Pinterest.

Vous possédez déjà un compte ou bien vous souhaitez en créer un.

Toutefois, Pinterest reste un social media que vous maîtrisez peu ou pas, et vous souhaitez avoir des bases solides pour vous lancer sur ce levier.

Cette formation Pinterest va vous permettre à la fois d'appréhender ce réseau social dans sa globalité, de comprendre son fonctionnement mais également de devenir autonome dans son animation.

Vous pourrez ainsi adapter son utilisation à votre stratégie globale et faire de cet outil un levier complémentaire de visibilité, de notoriété et de business.

## Après la formation...

Immédiatement après la formation, il vous sera demandé de répondre à une courte **évaluation à chaud**.

Un **certificat** ainsi qu'une **attestation de formation** vous seront remis afin que vous puissiez justifier que vous avez bien suivi la formation en intégralité et que celle-ci vous a permis d'acquérir de réelles connaissances mobilisables dans un contexte professionnel.

Quelques semaines après la formation, une **évaluation dite « à froid »**, afin de déterminer le « retour sur investissement » des actions de formation initiées et d'apprécier la mise en pratique des connaissances.

## PRÉ-REQUIS

Avoir des notions en réseaux sociaux  
Être à l'aise avec les outils informatiques

## MATÉRIELS REQUIS

- Carnet & Stylo personnel
- Ordinateur portable ou smartphone / tablette

## POUR QUI

Pour toute personne en entreprise liée à la stratégie de l'entreprise, l'animation des réseaux sociaux ou la communication globale.

## INTERVENANTS

Justine GRIMAUD : Responsable Formation & Chef de projet Webmarketing  
Contact : justine.g@kelcible.fr

## DURÉE

1/2 journée soit **3,5h**

## COÛT

600€ HT la ½ journée entre 1 et 3 participants. Pour plus de participants, contactez-nous.

## LIEU DE FORMATION

- Locaux de l'agence Kelcible : 1 Bd Pablo Picasso, 49000 Angers
- Vos locaux (Frais de déplacement)
- Distanciel sur Teams

## Financement



Possibilité de prise en charge à 100% par votre OPCO

Datadock a pour objectif d'assurer aux financeurs que les formations proposées par les centres de formation sont conformes et de qualité.