Programme

Introduction et informations pratiques

ENTREPRISE : _____

CONTACT : _____

NOMBRE DE PARTICIPANTS : _____

Prénom NOM - Prénom NOM
Prénom NOM - Prénom NOM
Prénom NOM - Prénom NOM

1. Introduction à Youtube

- Présentation du réseau social
- Répartition des abonnés et typologie de cibles
- Lexique Youtube

2. Créer sa chaîne Youtube

- Création de sa chaîne pas à pas
- Personnalisation de la chaîne
- Paramètres généraux
- Couverture, profil & bande d'annonce

3. Alimenter sa chaîne Youtube

- Paramètres de mises en ligne
- Bonnes pratiques vidéos
- Optimiser le référencement de sa vidéo Youtube
- Organiser sa chaîne en Playlists
- Mettre en ligne une vidéo pas à pas

4. Analyser ses performances

- Présentation de Youtube Analytics
- Vos indicateurs de performances
- Analyse des statistiques

COMPÉTENCES VISÉES

- Connaître les fondamentaux du réseau social
- Se familiariser avec Youtube
- Etre autonome dans sa publication de vidéos
- Améliorer son référencement sur Youtube

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

Accueil des stagiaires, documents de formation projetés, exposés théoriques, ateliers de mise en pratique, mise à disposition des documents à la suite de la formation.

POINTS FORTS DE LA FORMATION

- Adaptation de la formation en fonction du niveau et du secteur.
- Nombreux ateliers pratiques et concrets durant la formation
- Des temps pour appliquer en formation afin de se lancer immédiatement après la formation
- Des supports accessibles et compréhensibles post-formation

Contact

SARL KELCIBLE
1 Boulevard Pablo Picasso 49000 ANGERS

www.kelcible.fr

Déclaration d'activité enregistrée n° 52490232649.
Référencé Datadock

APPROFONDIR :
Lancer sa chaîne Youtube

Youtube est le 3ème réseau social mondial mais surtout, le 2ème moteur de recherches dans le monde après Google.

Incontournable quand on parle de médias vidéos, ce levier permet d'héberger et de diffuser des vidéos à grande échelle.

Cette formation va permettre aux entreprises de créer leur chaîne Youtube et de se lancer sur ce réseau social.

Vous avez envie d'apprendre les bases pour mettre en ligne une vidéo ? Vous souhaitez optimiser votre chaîne afin de la rendre attractive ? Vous voulez développer le référencement de vos vidéos dans le moteur de recherches Youtube et Google ?

Cette formation vous permettra de maîtriser les bases tout en vous rendant autonome dans votre animation.

Après la formation...

Immédiatement après la formation, il vous sera demandé de répondre à une courte **évaluation à chaud.**

Un **certificat** ainsi qu'une **attestation de formation** vous seront remis afin que vous puissiez justifier que vous avez bien suivi la formation en intégralité et que celle-ci vous a permis d'acquérir de réelles connaissances mobilisables dans un contexte professionnel.

Quelques semaines après la formation, une **évaluation dite « à froid »**, afin de déterminer le « retour sur investissement » des actions de formation initiées et d'apprécier la mise en pratique des connaissances.

PRÉ-REQUIS
Avoir déjà utilisé Youtube
Être à l'aise avec les outils informatiques

MATÉRIELS REQUIS
- Carnet & Stylo personnel
- Ordinateur portable

POUR QUI
Pour toutes les entreprises qui disposent de contenus vidéos ou qui souhaitent les développer dans leur communication
Pour les chefs d'entreprise, les chargés de communication ou encore les community manager qui se lancent sur Youtube

INTERVENANTS
Justine GRIMAUD : Responsable Formation & Chef de projet Webmarketing
Contact : justine.g@kelcible.fr

DURÉE
1/2 journée soit **3,5h**

COÛT
600€ HT la ½ journée entre 1 et 3 participants. Pour plus de participants, contactez-nous.

LIEU DE FORMATION
- Locaux de l'agence Kelcible : 1 Bd Pablo Picasso, 49000 Angers
- Vos locaux (Frais de déplacement)
- Distanciel sur Teams

Financement

Possibilité de prise en charge à 100% par votre OPCO

Datadock a pour objectif d'assurer aux financeurs que les formations proposées par les centres de formation sont conformes et de qualité.