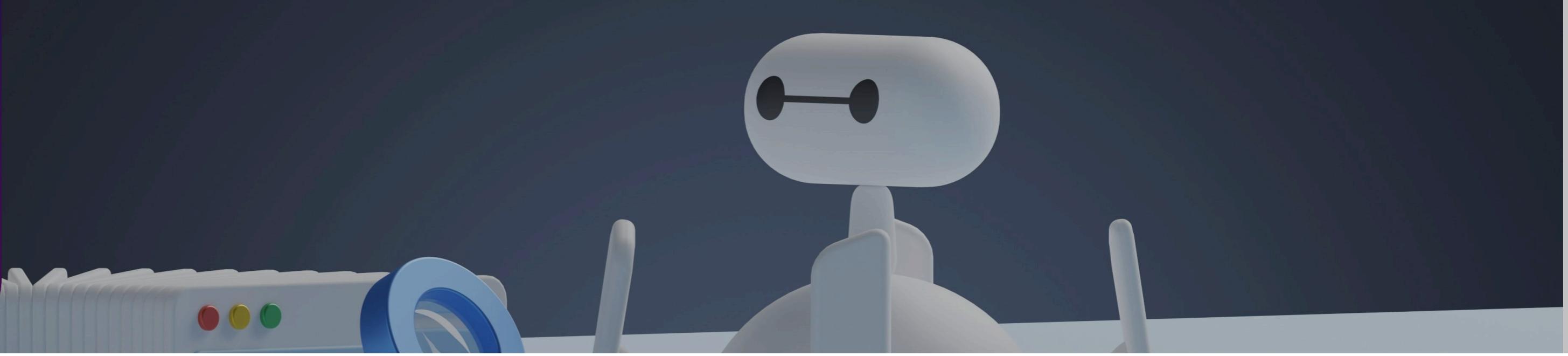


## TA CHECKLIST SEO

# Gagne du temps et de la performance



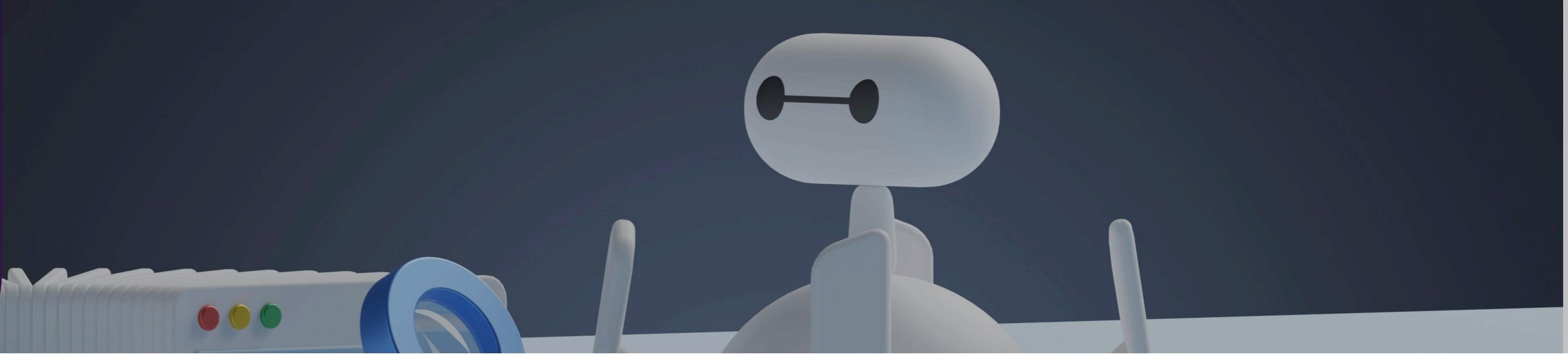


## 1. Base technique

- Le site charge en moins de 2,5 secondes**
- Le site est mobile-friendly (Core Web Vitals OK)**
- Le certificat HTTPS est à jour**
- Un plan de site XML est présent et soumis à Google Search Console**
- Le fichier robots.txt ne bloque rien d'essentiel**
- Le site ne contient pas de liens cassés (erreurs 404)**

## 2. Indexation et structure

- Chaque page importante est accessible en 3 clics ou moins**
- Les balises Title & H1 sont uniques et cohérentes**
- Les pages inutiles sont désindexées (tags, résultats internes, archives...)**
- Les pages stratégiques ont un maillage interne renforcé**

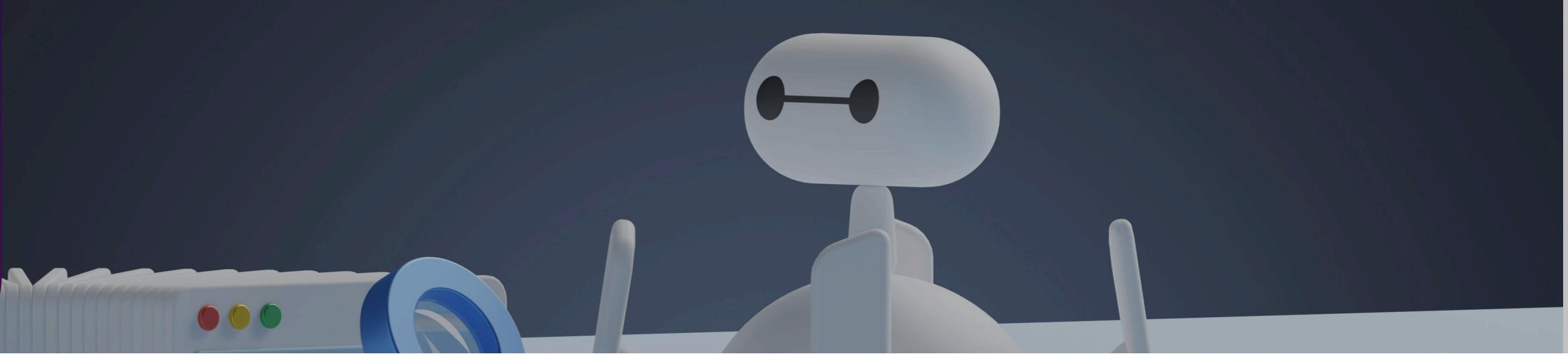


### 3. Contenus / On-site

- Une seule page cible 1 intention de recherche**
- Les contenus sont mis à jour régulièrement**
- Les mots-clés sont placés dans : Titre, H1, intro, URL**
- Les images ont des balises ALT optimisées**
- Le contenu répond vraiment à la question de l'utilisateur**

### 4. Popularité / Off-site

- Le site a des liens externes de qualité**
- Les pages stratégiques reçoivent des backlinks pertinents**
- Aucune pratique risquée (liens toxiques, fermes de liens)**
- Les ancrages de liens ne sont pas sur-optimisées**
- Bon ratio entre lien dofollow / nofollow**



## 5. Analytics & monitoring

- Google Search Console est configuré et vérifié**
- GA4 suit les KPIs importants (conversions, scroll, clics)**
- Les alertes d'erreurs (404, indexation, pages lentes) sont activées**
- Une revue SEO est faite au moins tous les 3 mois**

### BONUS : 3 quick wins à faire en 10 minutes

- Optimiser les 10 pages les plus vues (Titles, H1, H2, meta)**
- Ajouter un CTA clair sur chaque page stratégique**
- Mettre à jour les 3 contenus qui génèrent le plus de trafic**