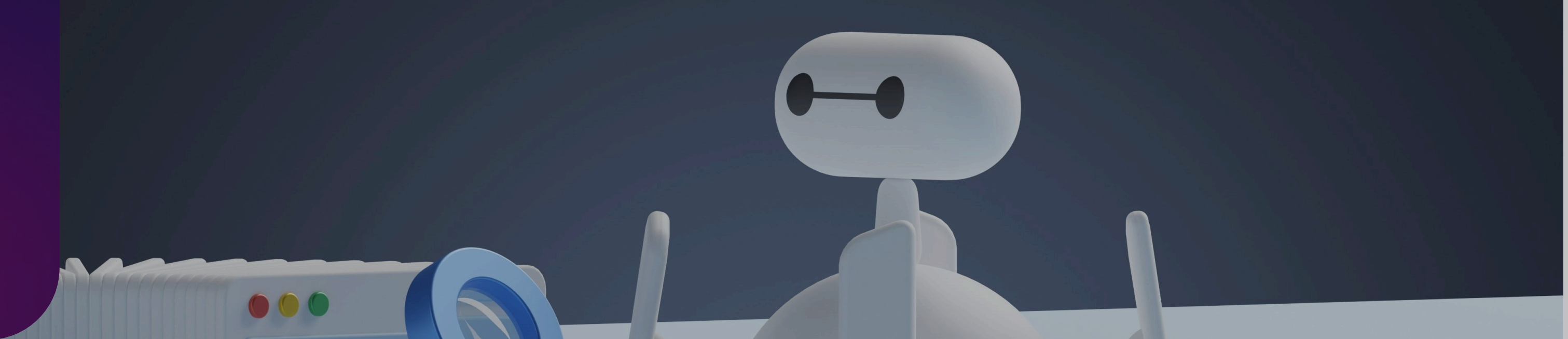


TA CHECKLIST SEO

Gagne du temps et de la performance



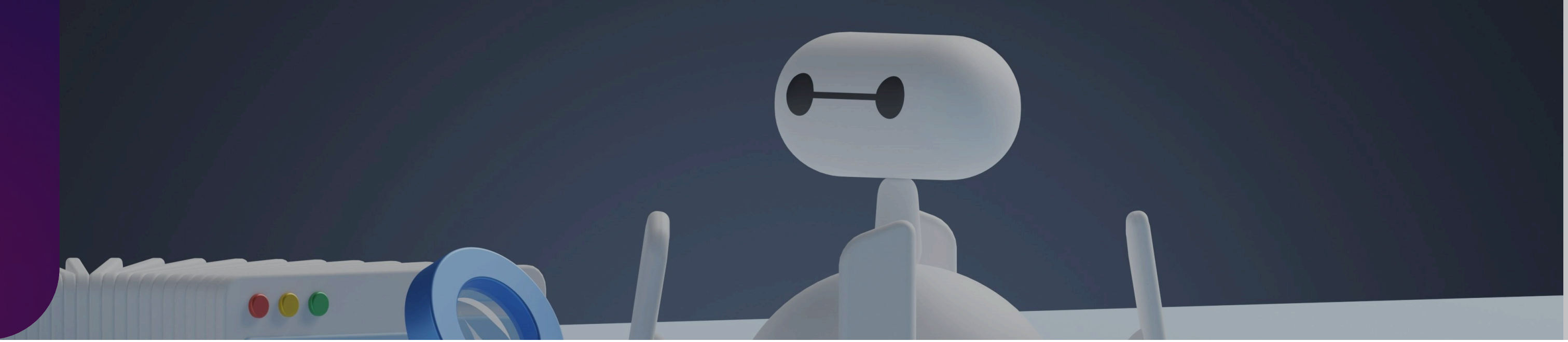


1. Base technique

- ☐ Le site charge en moins de 2,5 secondes
- ☐ Le site est mobile-friendly (Core Web Vitals OK)
- ☐ Le certificat HTTPS est à jour
- ☐ Un plan de site XML est présent et soumis à Google Search Console
- ☐ Le fichier robots.txt ne bloque rien d'essentiel
- ☐ Le site ne contient pas de liens cassés (erreurs 404)

2. Indexation et structure

- ☐ Chaque page importante est accessible en 3 clics ou moins
- ☐ Les balises Title & H1 sont uniques et cohérentes
- ☐ Les pages inutiles sont désindexées (tags, résultats internes, archives...)
- ☐ Les pages stratégiques ont un maillage interne renforcé

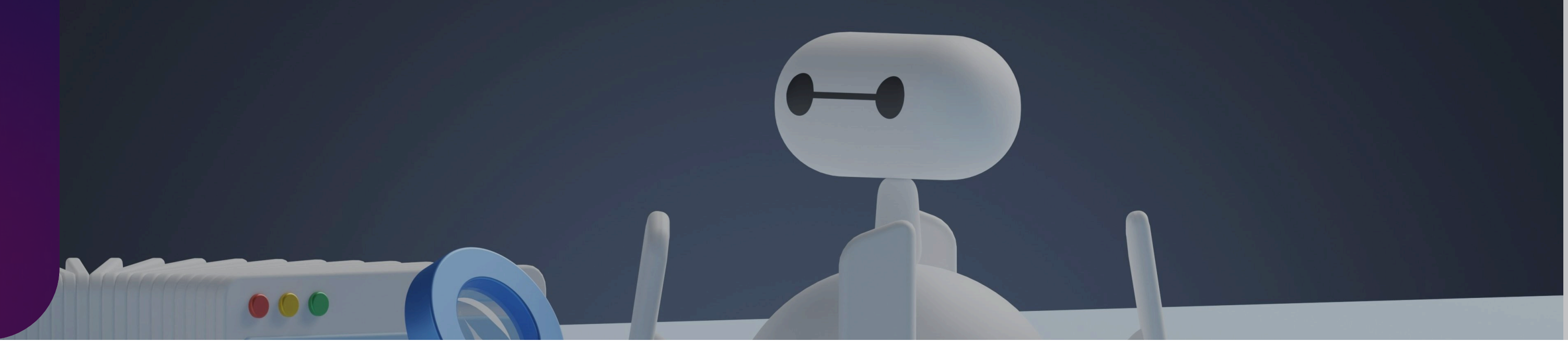


3. Contenus / On-site

- ☐ Une seule page cible 1 intention de recherche
- ☐ Les contenus sont mis à jour régulièrement
- ☐ Les mots-clés sont placés dans : Titre, H1, intro, URL
- ☐ Les images ont des balises ALT optimisées
- ☐ Le contenu répond vraiment à la question de l'utilisateur

4. Popularité / Off-site

- ☐ Le site a des liens externes de qualité
- ☐ Les pages stratégiques reçoivent des backlinks pertinents
- ☐ Aucune pratique risquée (liens toxiques, fermes de liens)
- ☐ Les ancres de liens ne sont pas sur-optimisées
- ☐ Bon ratio entre lien dofollow / nofollow



5. Analytics & monitoring

- ☐ Google Search Console est configuré et vérifié
- ☐ GA4 suit les KPIs importants (conversions, scroll, clics)
- ☐ Les alertes d'erreurs (404, indexation, pages lentes) sont activées
- ☐ Une revue SEO est faite au moins tous les 3 mois

BONUS : 3 quick wins à faire en 10 minutes

- ☐ Optimiser les 10 pages les plus vues (Titles, H1, H2, meta)
- ☐ Ajouter un CTA clair sur chaque page stratégique
- ☐ Mettre à jour les 3 contenus qui génèrent le plus de trafic

